

Il Garante Privacy annuncia il piano ispettivo per il 1. semestre 2014

Il Garante per la Protezione dei Dati Personali, nella sua [newsletter n. 384 del 25 febbraio](#) 2014 ha annunciato il piano ispettivo per la prima metà dell'anno. L'attenzione dell'Autorità si concentrerà su

- grandi banche dati pubbliche;
- gestione delle reti pubbliche di accesso a Internet in wi-fi;
- marketing telefonico;
- mobile payment;
- call center delocalizzati in Paesi extra Ue;
- sistemi di profilazione dei consumatori;
- **aziende farmaceutiche**;
- centri di assistenza tecnica e recupero dati.

Il piano ispettivo è lo strumento attraverso cui il Garante pianifica l'attività di controllo sulla compliance privacy pur in assenza di ricorsi, reclami o segnalazioni.

Nella stessa newsletter, il Garante indica che, rispetto al 2012, gli accertamenti sono cresciuti del 4%, mentre i procedimenti sanzionatori sono aumentati del 47%, emessi principalmente in materia di telemarketing. Da questi dati emerge che, lungi dall'essere l'Italia uno Stato che tutela "troppo" la privacy, impedendo alle aziende di funzionare, viceversa è caratterizzata da un approccio molto ragionevole di contemperazione delle esigenze della produzione con quelle della vita privata dei cittadini.